



De 5 sleutels tot meer klanten en rust in je marketing

Stroomlijn je online marketing en
laat je bedrijf groeien

Marjolijn Wijnants



Sleutel 1: Maak een plan

Een heldere strategie geeft rust en richting. Start met een kalender voor je social media en andere marketingkanalen.

Tip: Werk met tools zoals Trello of Asana voor overzicht.



Sleutel 2: Ken je doelgroep

Je klanten begrijpen is het halve werk.
Maak een klantpersona en pas je
verhaal daarop aan.

Oefening: Stel 3 vragen die jouw
ideale klant zichzelf stelt.



Sleutel 3: Structuur is goud

Regelmatig posten op social media bouwt vertrouwen op. Kies vaste dagen en blijf actief.

Tip: Stel 3 vragen die je ideale klant zichzelf stelt.



Sleutel 4: Maak je webiste zoekmachine vriendelijk

Je website is je visitekaartje. Zorg voor snelle laadtijden, commerciële teksten en een goed SEO-plan.

Bonus: Check de snelheid met tools zoals GTmetrix.



Sleutel 5: Vraag om feedback

Je klanten zijn je beste gids. Vraag om reviews en verbeter je aanbod op basis van hun feedback.



Samen maken we je
online marketing helder,
makkelijk en succesvol.

Ontdek de
programma's

Online
marketing
uitbesteden